

## LES FONDAMENTAUX DE LA DEMARCHE RSE



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . DEFINITION DE LA RSE et SES ENJEUX
- . ANALYSER VOS ACHATS ET INVESTISSEMENTS et AMELIORER VOS PRISES DE DECISIONS
- . COMPRENDRE LA NOTION D'ACTIFS IMMATERIELS et COMMENT LE DEPLOYER
- . INTEGRER DES INDICATEURS EXTRA FINANCIERS
- . ORGANISER LA COLLECTE DES 9 FLUX NECESSAIRES A L'ETABLISSEMENT D'UN BILAN CARBONE

## PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout entrepreneur ou dirigeants salariés d'entreprise, afin de mettre en œuvre une démarche RSE.

## PRE-REQUIS

Cette formation serait optimisée en venant avec votre dernier bilan et tout outil de gestion utilisé dans votre quotidien. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de la formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

Le matériel requis : un ordinateur, une présentation des objectifs professionnels et un descriptif des forces et points à améliorer

## DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 2 sessions minimum pour une durée totale de 14h. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu dans l'entreprise ou dans une salle formation prévue à cet effet.

## MODALITES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique utilisée dans cette formation se déroule avec une alternance d'écoute active, de pratique à l'oral et d'exercices pratiques. Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : paperboard, diaporama et supports partagés sur espace share point, le logiciel de gestion définie entre les parties formateur et bénéficiaire

## SUIVI ET EVALUATION

A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de formation, des supports de cours et bilan pédagogique en format numérique. Un questionnaire fera l'objet d'une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi post-formation est effectué via un formulaire microsoft forms ou google forms.

L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz et d'exercices pratiques ou de contrôle continu.

## ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de Rosemary BAUDRU, diplômée expert-comptable, commissaires aux compte, formatrice aux techniques andragogiques et disposant d'une expérience de 25 ans dans son domaine.



## DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



**Durée :** 7H



**Groupe :** 1 à 8 max



## CONTACT

**Rosemary BAUDRU**

06,20,73,02,11

[Rosemary.baudru@caulibri-conseil.fr](mailto:Rosemary.baudru@caulibri-conseil.fr)

## CONTENU DE LA FORMATION

### A DEEFINITION DE LA RSE et SES ENJEUX

Présentation de la RSE

Quels sont les enjeux de la RSE

### B ANALYSER VOS ACHATS ET INVESTISSEMENTS AFIN D'AMELIORER VOS PRISES DE DECISIONS

Diagnostic des achats réalisés sur les 2 dernières années

Analyse des investissements passés, actuels et futurs et votre stratégie de renouvellement

Critères utilisés pour vos prises de décisions

### C COMPRENDRE LA NOTION D'ACTIFS IMMATERIELS et COMMENT LES DEPLOYER

Définition des actifs immatériels

Nouvelle représentation bilantielle : les nouveaux enjeux extra-financiers

### D INTEGRER LES INDICATEURS EXTRA FINANCIERS

Environnement, Social / Capital humain, Sociétal et Gouvernance

### E ORGANISER LA COLLECTE DES 9 FLUX TRAITES LORS DE L'ETABLISSEMENT DES BILANS CARBONE

Energies, hors énergies, intrants, emballages, déchets, frêts/transports, déplacements, immobilisations, utilisation et fin de vie